

A top-down view of a person's legs and feet in a swimming pool. The person is wearing a large, dark blue, wide-brimmed straw hat. The pool's bottom is covered in blue mosaic tiles with white grout. The water is clear, and the person's legs are visible from the knees down. The pool deck is made of light-colored wooden planks.

STUDIUL DE TURISM VACANȚA DE VARĂ 2017

CUPRINS

REZUMAT	3
OBIECTIVE SI METODOLOGIE	4
PROFILUL RESPONDENTILOR	5
OBICEIUL DE A MERGE IN VACANTA	6
CEA MAI RECENTA VACANTA	7
VACANTA DE VARA 2017	9
LOIALITATEA FATA DE DESTINATIE	10
BUGETUL VACANTEI DE VARA 2017	11
VREI MAI MULTE INFORMATII?	12
SCORUL NPS	13
DESPRE MKOR CONSULTING	14

REZUMAT

Vara este perioada în care începem să ne gândim la vacanță, iar cei mai mulți chiar pleacă, pentru o perioadă mai lungă sau mai scurtă, pentru a se relaxa.

Vara aceasta, 77% dintre români vor merge în vacanță, în lunile iulie sau august. 62% au fost și în vacanța de iarnă (ultimele 3-6 luni). Procentul celor care nu merg în vacanță este mic, motivele fiind de ordin financiar, în general.

Destinația de vacanță este aleasă după criterii financiare — pentru 25% contează să fie accesibil la preț —, urmate de peisaj și obiectivele turistice. Turiștii se vor deplasa cu mașina personală (50%) sau cu avionul (28%).

Procente perfect echilibrate de 50%-50% aleg România pentru petrecerea vacanței, respectiv alte destinații, în afara țării noastre. Cele mai dorite destinații de pe litoralul românesc sunt Constanța și Mamaia, iar din afara țării, Grecia.

În ceea ce privește destinația, respondenții sunt ori mai degrabă conservatori (33% au mai fost de cel puțin 4 ori în aceeași destinație) ori mai degrabă exploratori (31% vor vizita pentru prima dată destinația aleasă).

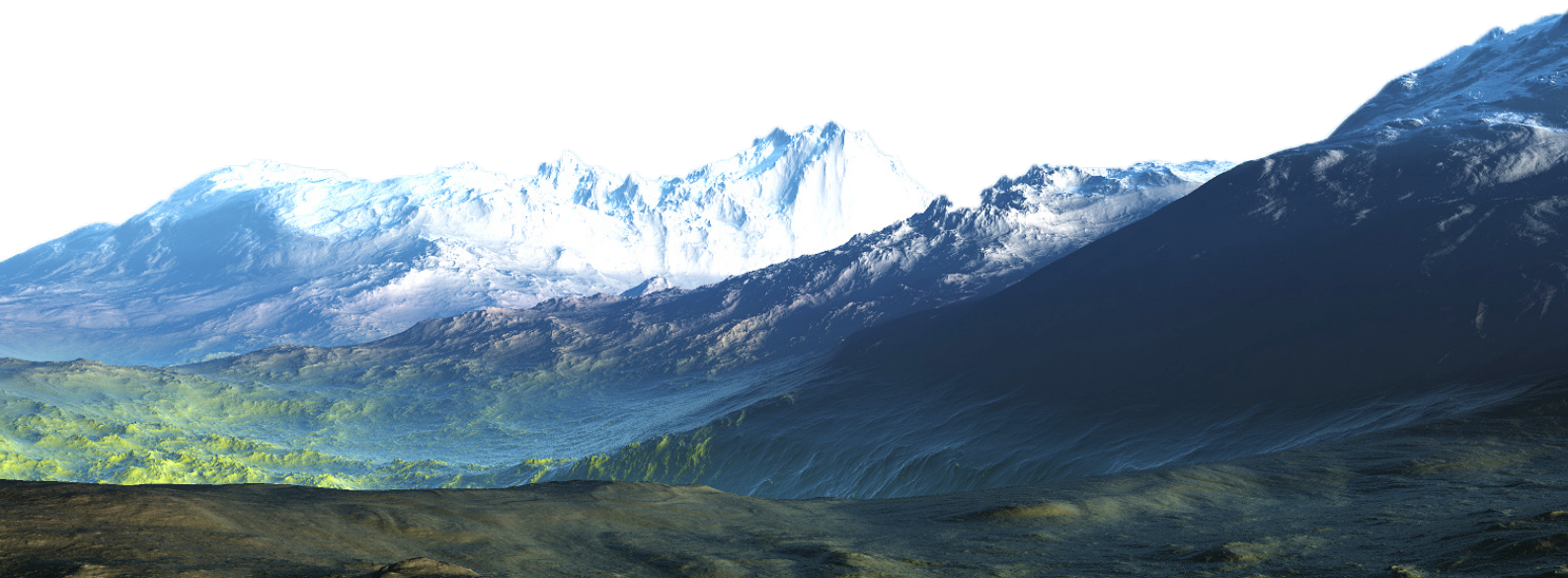
Bugetul de anul acesta este de maxim 1000 de Euro pentru 65% dintre respondenți. Pentru jumătate dintre aceștia, bugetul este la fel ca și cel de anul trecut, în schimb pentru 32% acesta este mai mare decât în 2016.

OBIECTIVE SI METODOLOGIE

Obiectivul studiului. Determinarea și înțelegerea obiceiului de a merge în vacanță, în vara anului 2017. Identificarea unor anumite particularități la nivel național.

Eșantion: Reprezentativ pentru populația urbană a României, cu acces la Internet (18-65 de ani), de N=1,155 respondenți (nivel de încredere 95%, eroare +/-3%).

Metodologie: Chestionarul a fost diseminat în mediul online, în perioada 8 - 14 mai 2017.



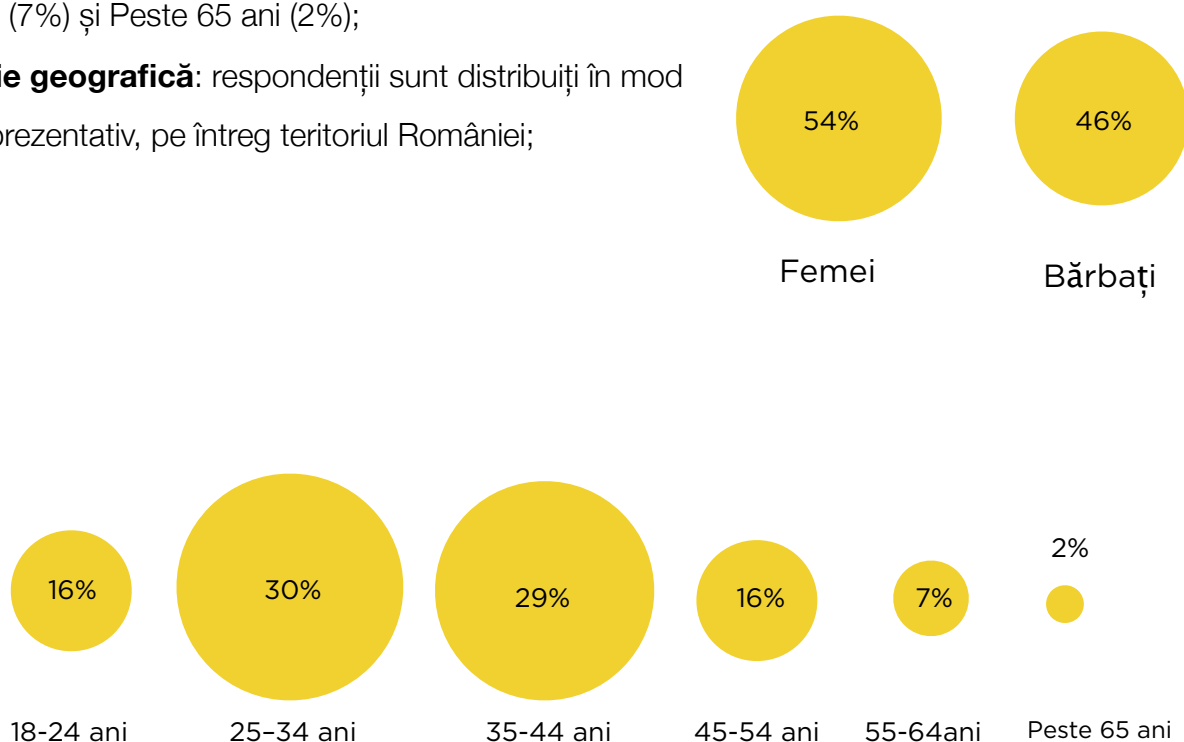


PROFILUL RESPONDENTILOR

Gen: 54% femei, 46% bărbați;

Vârstă: 18 - 24 ani (16%), 25 - 34 ani (30%), 35 - 44 ani (29%), 45 - 54 ani (16%), 55 - 64 ani (7%) și Peste 65 ani (2%);

Arie geografică: respondenții sunt distribuiți în mod reprezentativ, pe întreg teritoriul României;



OBICEIUL DE A MERGE ÎN VACANȚA

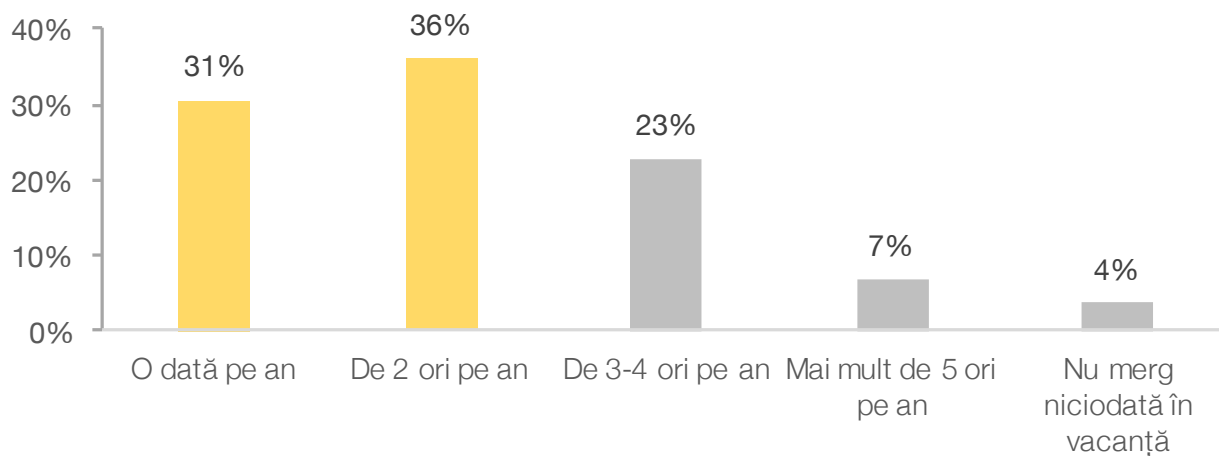
Frecvența

Respondenții studiului au fost întrebați cât de des obișnuiesc să meargă în vacanță, pe parcursul unui an.

Cei mai mulți obișnuiesc să meargă o dată pe an (31%) sau de două ori pe an (36%). Un procent mai mic, de aproape de un sfert dintre respondenți — 23% — merg în vacanță de 3-4 ori pe an, în timp ce 7% merg în vacanță de mai mult de 5 ori pe an.

Un procent de 4% dintre români nu merg niciodată în vacanță.

Cât de des mergeți în vacanță?



N = 1141

Studiul de Turism Vacanța de Vară 2017 | ©MKOR Consulting 2017

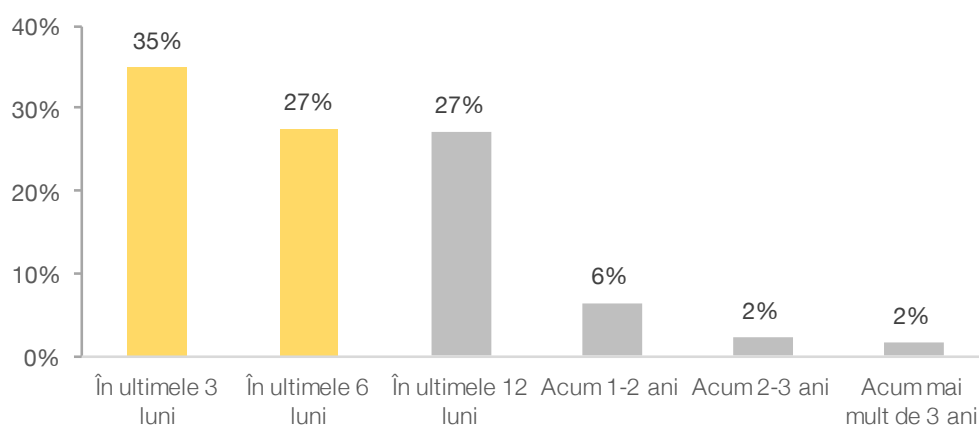
Cea mai recentă vacanță

Românii au mers, în mare majoritate, și în vacanța de iarnă. Acest lucru reiese din răspunsul a 62% dintre respondenți, care au menționat că au mers în vacanță în ultimele 3 luni (35%), respectiv în ultimele 6 luni (27%).

Peste un sfert dintre respondenți au fost în vacanță în ultimele 12 luni, adică cel mai probabil în vacanța de vară de anul trecut — 2016.

Totuși, 10% dintre respondenți nu au fost în vacanță de cel puțin 1-2 ani (6%), 2-3 ani (2%) sau chiar de mai mult de 3 ani (2%). Motivele invocate de cei care nu au mers în vacanță în ultimii ani sunt financiare, cel mai adesea.

Când ați fost ultima oară în vacanță?



N = 1099

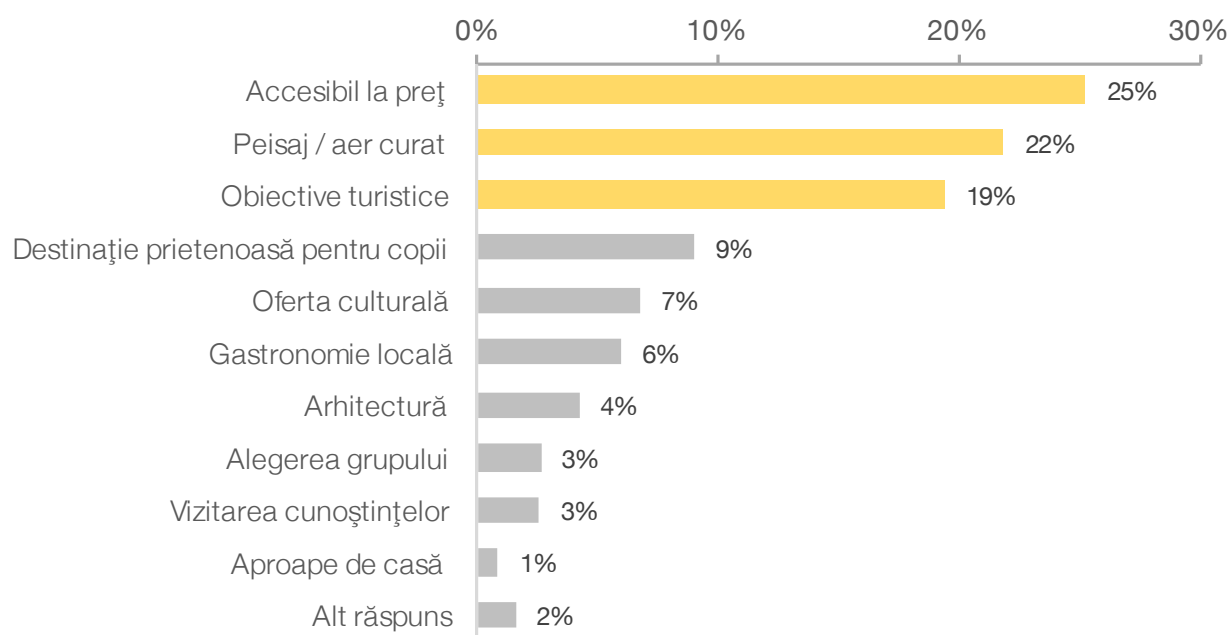
Studiul de Turism Vacanța de Vară 2017 | ©MKOR Consulting 2017



Respondenții se uită la o serie de criterii atunci când aleg destinația pentru vacanță. Primul criteriu este prețul accesibil, important pentru un sfert dintre aceștia.

Atmosfera aerisită, cu peisaj frumos și aer curat contează pentru 22% dintre respondenți, iar alți 19% caută ca destinația aleasă să aibă obiective turistice în jur.

Când mergeți în vacanță, cum alegeți o anumită destinație?



N răspunsuri = 3056

Studiul de Turism Vacanța de Vară 2017 | ©MKOR Consulting 2017



Vacanța de vară 2017

Un procent important de 77% dintre respondenți vor merge vara aceasta în vacanță. Numai 2% vor rămâne acasă anul acesta, ceilalți 21% fiind pur și simplu nehotărâți, în momentul desfășurării studiului.

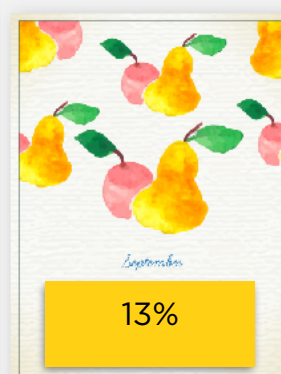
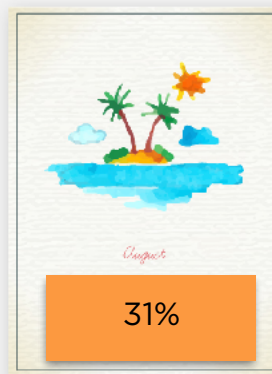
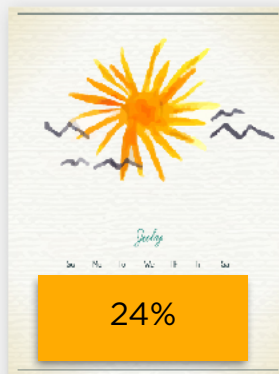
Vârful de sezon, când cei mai mulți vor pleca în vacanță, va fi în lunile iulie (24%) și august (31%). Totuși, și în luna iunie vor pleca 19% dintre respondenți, iar în septembrie 13% dintre români vor beneficia de reducerile de final de sezon estival. Un procent de 6% ne-au răspuns pe picior de plecare în vacanță (luna mai). Le mulțumim! :)

Jumătate dintre turiștii de vara aceasta vor vizita România — 50%. Cea mai dorită destinație este litoralul, în special Constanța și Mamaia (31% dintre respondenți). Destinațiile tradiționale, precum Bucovina sau Maramureș sunt de asemenea în topul preferințelor, la fel ca și orașele cu istorie: Cluj-Napoca, Sibiu, Brașov.

Cealaltă jumătate vor vizita alte țări, cea mai populară alegere fiind Grecia — 41%. Bulgaria a scăzut în topul preferințelor, fiind aleasă de numai 10% dintre respondenții care aleg altă țară, pe locul al doilea aflându-se Italia (11%). Spania ocupă locul al patrulea, cu 8%. Numai 6% vor merge în Turcia anul acesta, din cauza situației politice instabile din prezent.

77% dintre români vor merge vara aceasta în vacanță.

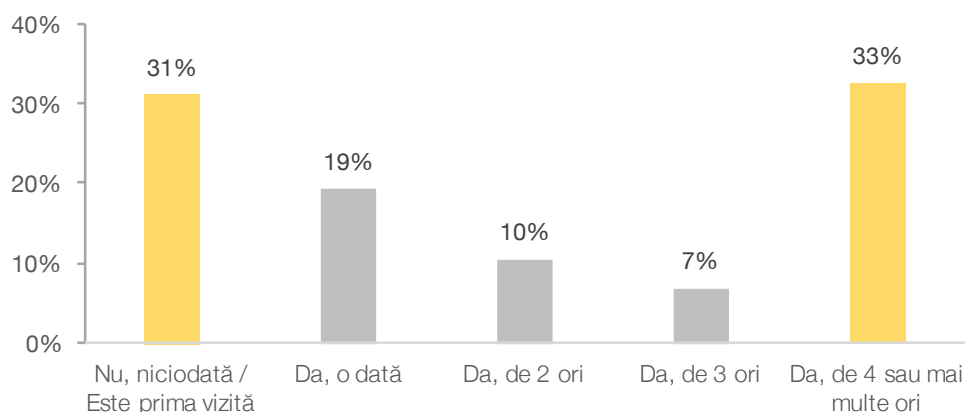
Cei mai mulți vor merge în lunile iulie și august, în plin sezon estival.



Loialitate față de destinația aleasă

Românii sunt ori conservatori în ceea ce privește alegerea destinației de vacanță ori, la polul opus, exploratori. O treime — 33% — dintre respondenți au mai fost de cel puțin 4 ori în destinația în care vor merge anul acesta. Un procent similar, de 31%, vor merge pentru prima oară în destinația aleasă anul acesta.

Ați mai mers în această (aceste) destinație (destinații)?

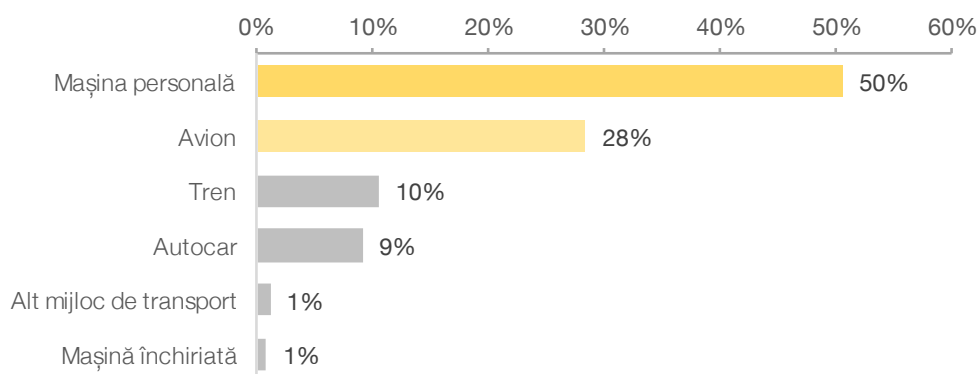


N = 864

Studiul de Turism Vacanța de Vară 2017 | ©MKOR Consulting 2017

Jumătate dintre cei care vor merge vara aceasta în vacanță vor folosi mașina personală, iar 28% vor utiliza avionul, ca mijloc de transport. Acest lucru denotă un grad sporit de comoditate al turiștilor români, dar și bugetele alocate transportului (cele două variante reprezintă aproape cele mai scumpe opțiuni).

Cu ce mijloc de transport veți merge în vacanță?



N = 1002

Studiul de Turism Vacanța de Vară 2017 | ©MKOR Consulting 2017

BUGETUL VACANTEI DE VARA 2017

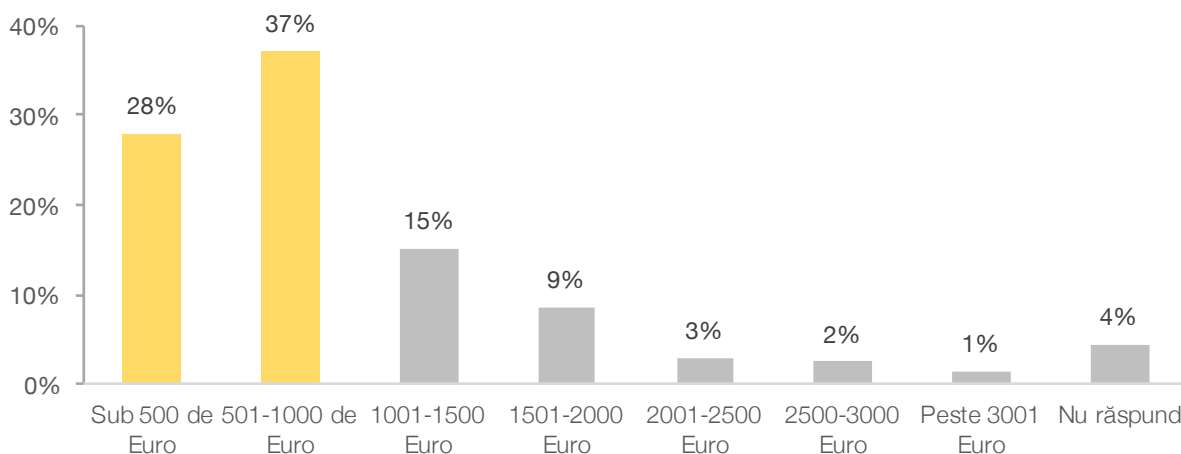
Buget total

Cei mai mulți dintre respondenți au alocat pentru vacanța din această vară maxim 1000 de Euro (28% au alocat sub 500 de Euro).

Pe măsură ce bugetul de vacanță crește, procentul celor care îl alocă scade: 15% alocă între 1001-1500 Euro, 9% între 1501-2000 de Euro, iar procente mult mai mici de 1-3% alocă peste 2000 de Euro.

Pentru jumătate dintre respondenți bugetul de vacanță este la fel ca și cel de anul trecut, în schimb pentru 32% dintre aceștia, bugetul a crescut cu 33% față de 2016. Pentru 18% dintre respondenți, bugetul de anul acesta este mai mic însă, cu 28%.

Ce buget ați alocat pentru vacanța din această vară?



N = 810

Studiul de Turism Vacanța de Vară 2017 | ©MKOR Consulting 2017

VREI MAI MULTE INFORMATII?

Pentru a accesa întregul studiu, împreună cu rapoartele personalizate la alegere, vă rugăm să ne contactați direct, pe adresa contact@mkor.ro sau telefonic, la 0728.853.359

Iată ce mai poți afla:

- Cât de des merg românii în vacanță;
- Lista detaliată a destinațiilor din România și din afara țării;
- Durata vacanței de anul acesta;
- Modalități de cazare / confortul acestora (număr de stele);
- Surse de informare (destinație);
- Tipuri de oferte promoționale accesate;
- Metode de plată;
- Distanța față de casă (interpretare încrucișată cu mijlocul de transport utilizat);
- Profil aprofundat al consumatorului: Cu cine își petrec respondenții vacanța și mărimea grupului (interpretare încrucișată cu vârsta, destinația și frecvența cu care a vizitat destinația);
- Persoana de decizie din gospodărie (interpretare încrucișată cu statut civil);
- Agenții de turism: dacă au apelat la o agenție de turism, cât sunt de mulțumiți (nota acordată) și motivele notei acordate; dacă nu au apelat, motivele pentru care au ales astfel; surse de informare;
- Premieră: Benchmark Net Promoter Score (NPS) pentru agențiile de turism;
- Activități preferate în vacanță;
- 5 interpretări încrucișate, la alegere.



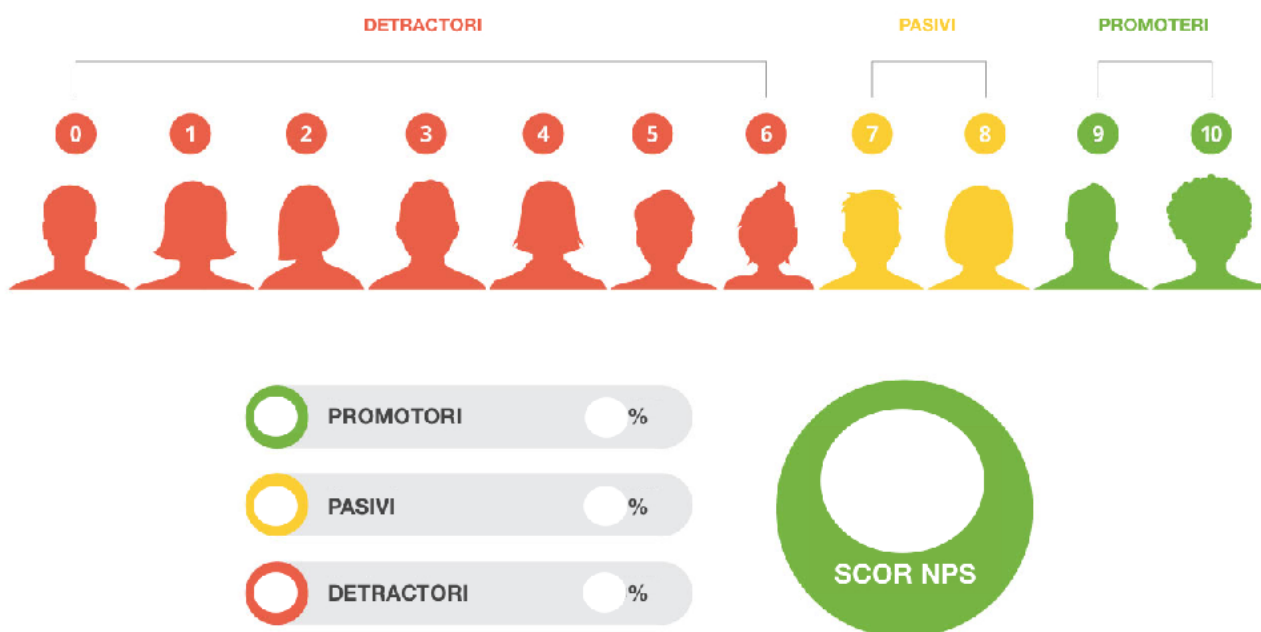
Scorul NPS¹

Scorul NPS reprezintă unul dintre cele mai utilizate metrice pentru a cuantifica loialitatea consumatorilor vis-a-vis de un brand. Acesta se măsoară cu ajutorul întrebării “Cât de probabil este să recomandați produsul / serviciul unui prieten sau coleg?”, răspunsurile putând fi date pe o scală de la 0 la 10.

Respondenții care oferă note de la 0 la 6 sunt considerați a fi **Detractori**, adică persoane care nu ar considera sub nici o formă să recomande altor persoane un brand, produs sau serviciu.

Respondenții care oferă notele 7 și 8 sunt considerate a fi **Pasivi**: sunt acele persoane care sunt mulțumite cu brandul, dar care nu ar recomanda totuși și altora să-l folosească.

Respondenții care oferă note de 9 și 10 sunt considerați a fi **Promotori**, adică acei consumatori care sunt fericiți în experiența cu brandul și îl recomandă în mod activ și altora.



¹ Mai multe despre NPS aici: <https://mkor.ro/blog/nps-net-promoter-score/>

Despre MKOR Consulting

MKOR Consulting este o agenție de cercetare de piață inovativă, care combină experiența practică în afaceri, know-how-ul la nivel MBA și expertiza de top pentru a oferi o înțelegere aprofundată a mediului de business pentru clienții săi. În activitatea sa, MKOR Consulting acoperă toate tipurile de cercetare și oferă o flexibilitate crescută clienților săi, cu scopul înțelegerii și livrării celor mai detaliate perspective asupra pieței.

Experiența echipei cumulează peste 75 de ani și peste 100 de proiecte de cercetare, în ultimii 4 ani. Fiecare proiect este o nouă provocare, abordată cu toată seriozitatea.

MKOR Consulting dezvoltă o serie de proiecte de cercetare proprii, pe care vă invităm să le parcurgeți în mod gratuit pe site-ul agenției: mkor.ro/studii-piata-proprii

Cu clienții noștri, studiul de piață e numai primul pas în definirea strategiei de marketing. Agenția noastră oferă servicii complete de strategie de marketing, de la creare până la implementare, totul pentru a aduce rezultate concrete în business.

MKOR Consulting înseamnă Marketing Orientat pe Rezultate!

Contact

Corina Cimpoca | General Manager
corina@mkor.ro | +40 (728) 853 359

